

OPTI  
MIZA  
TION

# Готовим вкусное SEO на стороне продукта

LEVEL  TRAVEL



XX ЛЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

# Level.Travel — №1 в России сервис бронирования туров онлайн



**9**  
лет на  
рынке

**500 000**  
туристов

**×2**  
рост  
каждый год

**2,5 млн**  
пользователей в  
месяц

**82%**  
вылетают  
из Москвы

**55%**  
пары

**24%**  
с детьми

**18%**  
вылетают  
из регионов

**4,5%**  
компании

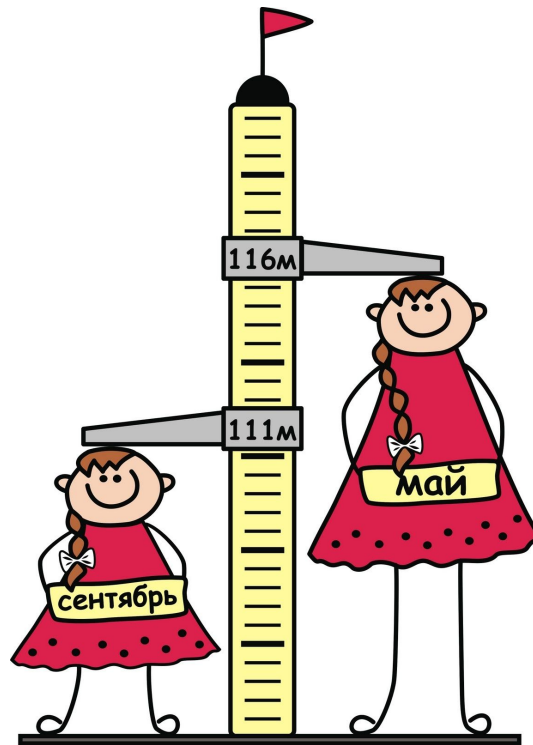
**16,5%**  
соло

Наше White label-решение используют Тинькофф, Мегафон, Tele2, Альфа-Банк, Сбербанк, Райффайзенбанк и другие.

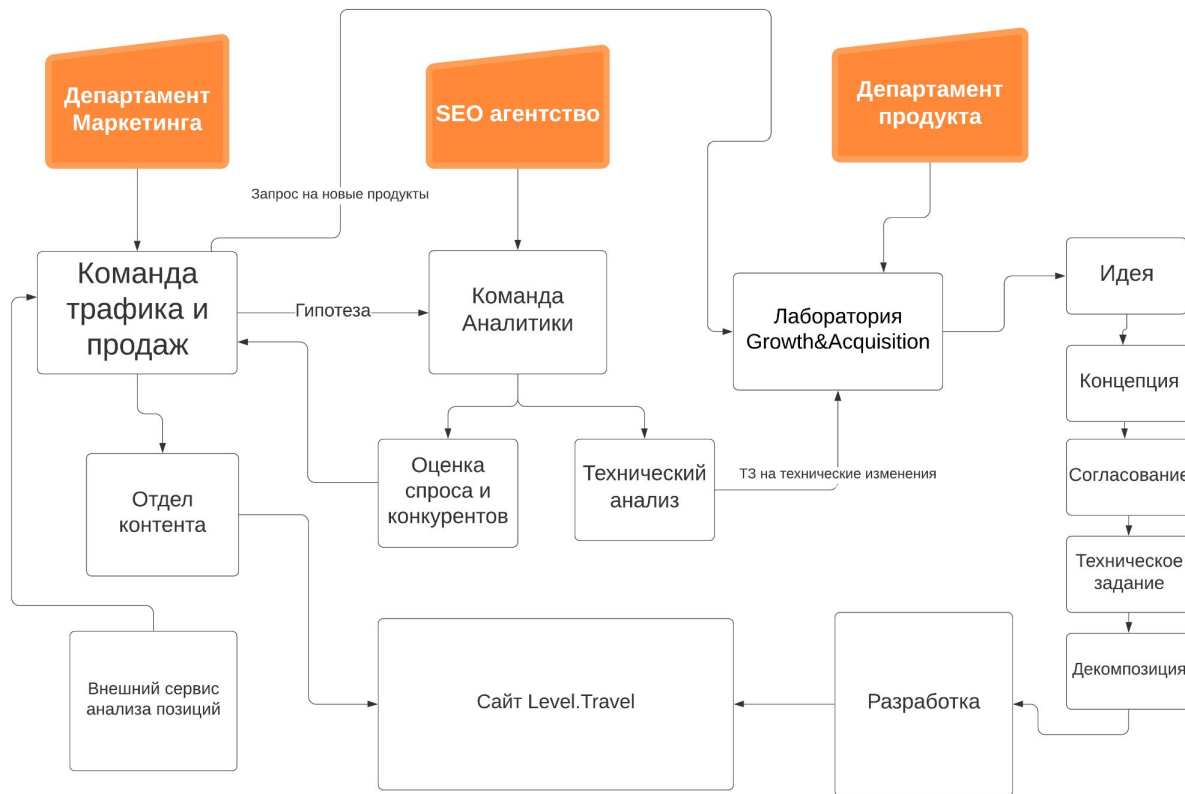
# Команда Growth & Acquisition



- Одна из восьми продуктовых команд Level.Travel
- Создана на стыке департамента маркетинга и департамента продукта
- Основная цель лаборатории - максимально быстро запускать проекты направленные на привлечения трафика
- Команда полного технологического цикла



# Настраиваем процессы



# Старый каталог SEO каталог countries



В LT был разработан каталог SEO каталог countries в 2014 году. К 2021 году он устарел морально и технологически.

- Контент страниц - это тексты, а не екоммерс-каталог
- Набор страниц статичен, нельзя собрать страницу под внезапно возникшую новую потребность
- Не оптимизирован под мобильные устройства
- Нельзя сформировать страницы для регионального продвижения.

Туристы ищут путешествия из своего города, для каждого региона набор предложений и спроса очень отличается. Каталог построенный на направлениях больше не отвечал потребностям бизнеса

- Нет гибкой настройки контента страниц под запросы пользователя

# Требования к новому SEO каталогу Explore



- Сделать продуктовый екоммерс-каталог, который бы имел соответствующую разметку и подчинялся правилам екоммерс. Отказаться от контент каталога
- Генерировать страницы на лету из состава URL и отдавать их за секунду, вне зависимости пришёл индексирующий робот или человек
- Уйти от общих запросов по странам и приблизиться к максимально релевантным с длинными хвостами
- Адаптивность к любым устройствам
- Возможность показывать туры для любого регионального города
- Гибко изменять состав генерируемых страниц

# Формируем выдачу для регионов



Начили собирать еккомерс каталог. Сделали аналог поиска туров LT, без прямого взаимодействия с туристическими операторами.

Сгенерировали страницы для парной выдачи. Москва - Турция или Санкт-Петербург - Египет.

- <https://level.travel/explore/Moscow-Russia/Turkey>
- [https://level.travel/explore/St\\_Petersburg-Russia/Egypt](https://level.travel/explore/St_Petersburg-Russia/Egypt)

Так и для каждого региона прилёта, появилась возможность генерации пар.

- <https://level.travel/explore/Samara-Russia/Antalya-Turkey>
- <https://level.travel/explore/Samara-Russia/Dubai-UAE>

Для каждой такой пары, мы на лету собираем актуальные предложения из миллионов возможных туров и даём максимально релевантный ответ с правильными ценами.

# Добавили возможность кастомизировать запросы

Классические запросы пользователей с длинным хвостом:

**[Откуда] X [Куда] X [Когда] X [с кем] X [как?]**

**[Туры в Хургаду] [Египет] из [Москвы] [на 14 дней] [с двумя детьми] [на Новый год]**

Как мы видим, часть хвоста это переменные. У нас может быть до 6 переменных (модификаторов) и мы научились их заменять и складывать. Разбив на несколько групп, в зависимости от типов запросов:

[https://level.travel/explore/Moscow-Russia/Hurghada-Egypt/new\\_year-and-for\\_14\\_days-and-with\\_2kids](https://level.travel/explore/Moscow-Russia/Hurghada-Egypt/new_year-and-for_14_days-and-with_2kids)

Мы можем без привлечения разработчиков генерировать необходимые модификаторы. Открывать и закрывать их для определённой страны.

В ответ система соберёт выдачу туров с актуальными ценами и построит новую страницу.



# Чуть-чуть перестарались

При перемножении всех возможных вариантов модификаторов, городов вылета и курортов их получилось 11 000 000 000 страниц.

**Сомнения начали закрадываться, когда весь sitemap превысил отметку в 7 гб ;(**

Спроса из маленьких городов с большим количеством модификаторов не было, а если прибавить малоизвестные курорты, то идея переставала смотреться так привлекательно.

**Для каждого региона мы сделали персональную сумму модификаторов.**

Например, для пары Москва - Турция мы сделали максимально возможное количество, а для Калуги - Ямайка минимальное.



# Новый каталог написан на React



- По умолчанию рендерятся на сервере
- Развернуть seo-каталог в рамках общего React-приложения сайта с общей авторизацией, хранилищами
- Нет статического контента, заданного заранее. Страница рендерится под запрос пользователя
- Обеспечить адаптивность для любых устройств

Задача: Нужно научить React собираться в статику.

Решение: Использовали Hypernova

The screenshot displays the Level Travel website interface. At the top, there's a navigation bar with a logo and a search bar. Below it, a section titled 'ПРАВИЛА ОТДЫХА В 2021: ВСЁ О ТЕСТАХ, ДОКУМЕНТАХ, QR-КОДАХ И ДРУГИХ ПРАВИЛАХ ВЪЕЗДА' is visible. The main content area shows search results for 'Туры в Турцию из Москвы 2021'. A table lists various travel packages with columns for departure date, number of nights, number of adults, and departure city. Below the table, there are filters for budget and hotel rating. The bottom section displays two hotel cards: 'Kleopatra Aytur Apart Hotel' and 'Aslan Corner', each with a photo, rating, and details about the stay.

# React + Hypernova.js = SSR

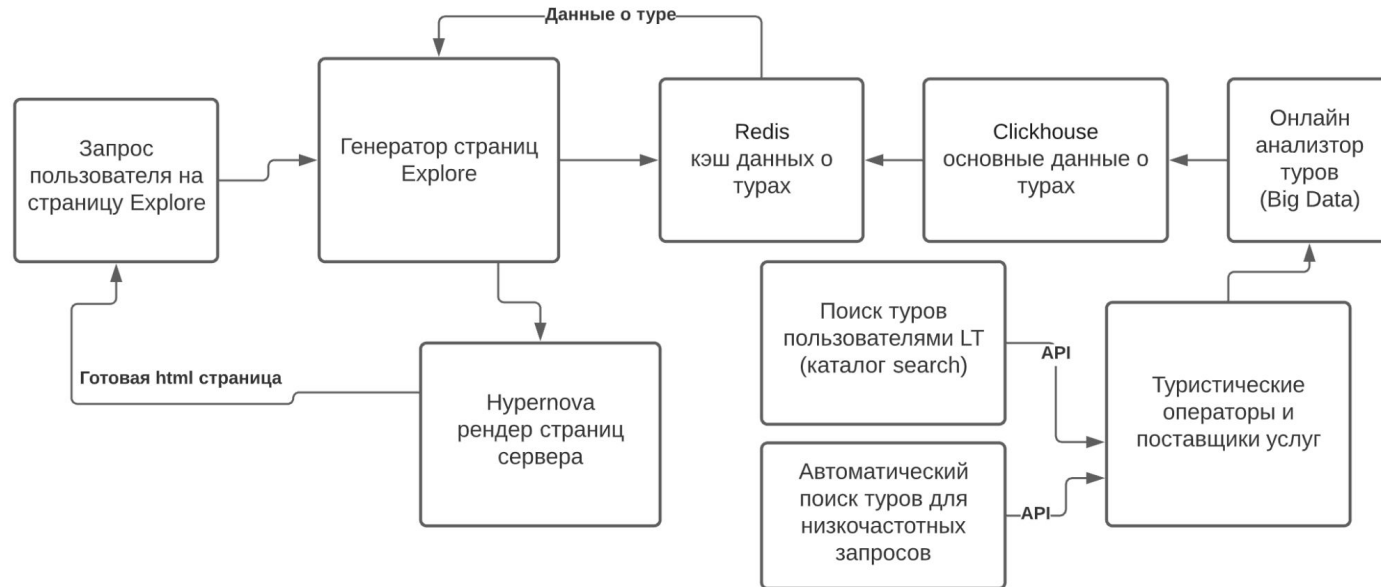


По умолчанию страница с React выглядит как js-код + набор данных с сервера. При помощи же SSR клиент с сервера получает уже готовую отрендеренную страницу. Для этого мы используем сервер hypernova.js.

**На выходе hypernova.js отдаёт статичную веб-страницу.**

В нашем случае на страниц за счет рендера на стороне сервера пользователь видит контент на ~2 секунды раньше в сравнении с аналогичным клиентским рендерингом.

# Как работает Explore?



# Переезд с countries на explore



У нас появилась новая структура формирования URL. Старая была заточена только на страну прибытия, а в новой мы смотрели на город вылета.

- Включили генерацию нового каталога только на Москву и Санкт-Петербург. Выяснили, что новые страницы ранжируются лучше и замещают в большинстве случаев countries
- Проверили в каких регионах лучше всего ранжируется countries. Определив, что это Москва, начали настраивать 301 редиректы
- Начали страшно тормозить под нагрузкой, поработали над производительностью
- Починили баги и отладили систему
- Научились регулировать доступную глубину генерации на направлениях, чтобы не плодить миллиарды страниц
- Дали новому каталогу набрать вес на небольшом объеме страниц
- Постепенно переключили все остальные страны и города вылета на новый каталог

**Итог: 87% связанных с турами  
запросов вошли в ТОП10 в  
Яндекс по Москве.**

# Спасибо!

**Антон Коломыцев**

Продюсер команды  
Growth & Acquisition  
Level.Travel

**Контакты:**

+7 (968) 722 3081

[antk@level.travel](mailto:antk@level.travel)

<https://level.travel>

<https://2021.optimization.ru/>

